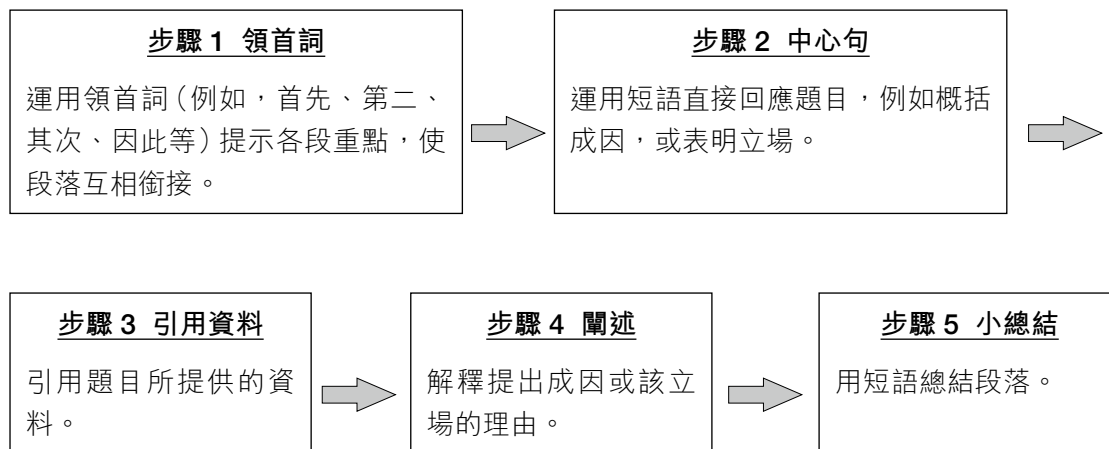


# 短文式題目攻略

2017年6月，香港考試及評核局就經濟科的資料回應題考核模式作出了修訂建議，建議每道題目的其中一道分題必須為佔12分（其中2分為有效傳意評分）的短文式題目，要求考生以短文形式作答，而評分準則包括引用合適的資料、應用恰當的經濟理論、針對性回應題目、具邏輯及清晰的表達能力等。

回答短文式題目時，一般可依循以下流程作答：



作答時，必須注意以下事項：

宜	忌
✓ 包含中心句，而且分段明確，表達清晰。	✗ 篇幅過於簡短，組織鬆散，內容含糊不清。
✓ 針對性回應題目。	✗ 答非所問。
✓ 適當引用題目所提供的資料。	✗ 沒有引用題目所提供的資料。
✓ 恰當地應用經濟知識，直接回應題目。	✗ 死記硬背，未能靈活運用所學的經濟知識。

# 資料解讀實戰室

資料回應題的資料一般可分為三大類型：

	例子
文字	新聞剪輯、新聞公佈、網頁資料、文字廣告、網誌、政府報告
數據	統計圖表、經濟數據
圖像	海報、相片、漫畫

## 類型 1 文字資料：深入分析資料，把內容概念化

資料回應題經常以「新聞剪輯」及「網頁資料」作為資料之一，內容大多直接易明，但須注意以下重點，特別要避免抄寫資料：

### 示例 1 新聞剪輯

#### 資料一

網上購物愈來愈流行，並已成為世界性的現象。亞馬遜公司及阿里巴巴集團的股價反映世界在近年的改變。一名經濟學家指出，雖然網上購物令消費者更方便，它實際上令傳統超級市場的員工就業出現風險。

**找出全文重點：**網上購物興起可能令超級市場的員工失去工作。

(資料來源：綜合各大報章報道。)

#### 解讀秘訣

留意關鍵詞，認清題目的考問重點。



運用經濟概念分析文字資料。



回應考題，避免純粹抄寫資料。

**Q**

參考資料一。毋須運用圖表，解釋為何該經濟學家的意見是正確的。(4分)

留意題目毋須運用圖表作答。

**A**

網上購物與傳統超級市場是代替品。

1

網上購物的興起會令傳統超級市場的需求減少。

1

對超級市場的員工需求會減少，因為它是衍生需求。

1

於超級市場工作的就業機會會減少。

1

針對性地回應考題，運用衍生需求的概念解釋超級市場員工的就業如何受影響。

## 示例 2 網頁資料

資料 二 行政長官林鄭月娥在 2017 年特首選舉的政綱

教育需要奉獻及誠意。單單金錢不能解決教育界面對的問題。然而，無可否認，有些問題急需額外資源。因此，我建議立刻把教育的經常性開支每年增加港幣 50 億。

找出全文重點：政府建議增加在教育方面的開支。

(資料來源：林鄭月娥競選辦公室網頁，

[https://www.carrieland2017.hk/media/my/2017/02/Manifesto\\_c\\_v3.pdf](https://www.carrieland2017.hk/media/my/2017/02/Manifesto_c_v3.pdf))

### 解題秘訣

留意關鍵詞，認清題目的考問重點。



運用經濟概念分析網頁資料。



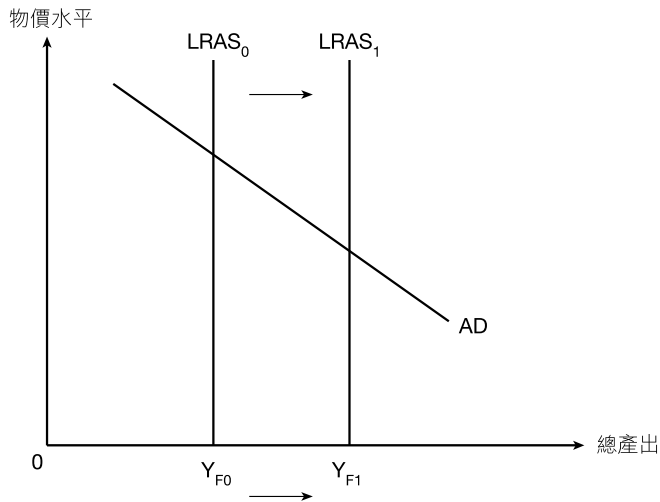
回應考題，避免純粹抄寫資料。

Q

以一總供需圖輔助，解釋資料二中的政府政策如何影響香港的長期總產出。(5分)

留意題目是問及「長期」而非「短期」總產出的變動。

A



以「長短期生產」的經濟概念分析文字資料，並得出長期總供應上升的結論。

在圖中顯示：

- 短期總供應曲線向右移動。
- 總產出↑

1  
1

文字解說：

- 增加教育津貼令生產力傾向上升  
(因為勞工的教育水平會較高)。
- 長期總供應會上升。
- 長期的總產出會上升。

1  
1  
1

回應題目考問「長期總產出的變動」，指出在長期，增加教育開支會導致總產出「上升」。

相關概念：	壟斷性競爭、貨幣功能、側向擴張、規模經濟、貶值
總分：	25 分
建議時間：	40 分鐘



## 參考資料

### 資料一 優衣庫的介紹

#### 優衣庫的品牌信息

優衣庫是一家緊貼潮流的日本公司，鼓勵人們穿著休閒服裝。

#### 抱負及使命

我們提供高品質、合理價格的休閒服裝。我們的服裝時尚，適合所有人於任何時間及地點穿著。

為達到這個目標，我們必須改變管理模式以簡化生產程序及降低零售價，並控制成本。

我們向顧客提供最優質及超乎預期的服務，以應付他們的需求。

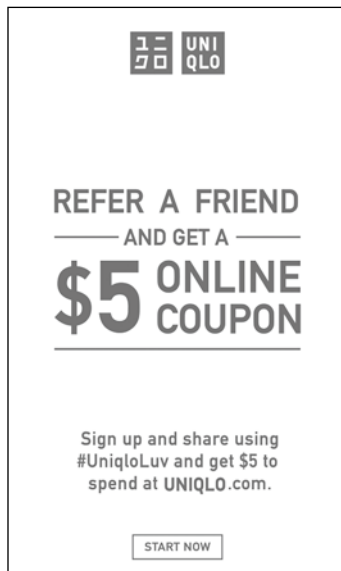
我們為全球僱員提供良好的工作環境，提高團隊的創造性。

我們的目標是成為世界第一的服裝品牌。

(資料來源：迅銷有限公司網頁，<https://www.fastretailing.com>)

## 資料二

## 現金券



## 資料三

## 迅銷有限公司（優衣庫的母公司）行政總裁的訪問

## GU：我們的第二大支柱品牌

GU 的第一家店鋪於 2006 年 10 月開業。當時，我們沒有預期該品牌會成為高速增長及高利潤的業務。GU 的成功之道是它能即時把最新潮流商業化，並製作出潮流有趣的貨品，然後以低價推出市場。

GU 及優衣庫的概念不同。這兩個品牌互相補足，而非互相競爭。事實上，優衣庫開設在 GU 附近，能產生協同效應，令銷量大增。顧客善於配搭這兩個品牌，例如從優衣庫的鮮色類別選擇單色的美利奴毛衣，配搭 GU 的花邊襯衫。我認為我們應該讓更多優衣庫店鋪開設在 GU 附近。

（資料來源：迅銷有限公司網頁，<https://www.fastretailing.com>）

## 資料四

## 下表顯示港元兌日圓的匯率改變

日期	1 港元等於
1/5/2016	13.1 日圓
1/5/2017	14.3 日圓

## 實戰題

- (a) 優衣庫是香港休閒服裝市場的流行品牌之一。香港的休閒服裝市場屬哪種市場結構？解釋這種市場結構的**兩項**特徵。 (3分)
- (b) 寫出貨幣的定義。參考資料二，優衣庫發放的現金券是否貨幣？試以貨幣的其中一項功能加以解釋。 (3分)

考生須以短文形式回答 (c) 部。評分準則包括運用資料及經濟理論，內容切題，鋪排合乎邏輯，以及表達清晰。

- (c) 參考資料三，迅銷有限公司是優衣庫的母公司。在營運優衣庫的同時，亦開設新品牌 GU，迅銷有限公司正進行哪種擴張？舉出**三個**原因，說明該公司的平均生產成本如何從擴張得益。你是否同意該公司的行政總裁於優衣庫附近開設 GU 的決定？ (12分)
- (d) 假設從日本進口的優衣庫及 GU 服裝價格（以日圓計算）維持不變。以圖一輔助，解釋為何資料四的匯率改變會導致出口到香港的日本服裝的總值（以日圓計算）上升。 (7分)

## 解題攻略

留意題目問及以日圓而非港元計算的總值改變。

## 題解指引

### 題 1 香港電燈

- (a) 壟斷 1  
 因為香港電燈是香港島及南丫島的唯一電力提供者， 1  
 為其商業及住宅客戶提供服務。 1
- (b) 香港電燈是自然壟斷的例子。 1  
 這是由於龐大的入行成本及初期投資屬固定成本， 1  
 而該公司可享有內部規模經濟， 1  
 因為平均成本會隨產量上升而下降。 1  
 擁有最低平均成本的廠商可以逼使其他廠商退出市場，並透過降 1  
 低售價成為唯一的服務提供者。 1
- (c) 有效傳意評分 (EC：最高 2 分)

分數	表現
2	運用資料／數據及適當的經濟理論支持論點。 答案切合題旨。 能以清晰的語文表達意思。 答案組織良好，並且前後連貫一致，概念沒有重覆。
1	從一些資料／數據和經濟理論支持論點。 部分答案並不切題。 能運用語文清晰地傳遞訊息，但間中用詞不當／ 誤用術語或符號。 答案組織一般，有些概念重覆。
0	沒有以資料／數據和經濟理論支持論點。 答案無關題旨。 表達有限的意思，有用詞不當／誤用術語或符號的情況。 答案組織鬆散欠連貫。

### 答案分析

能夠根據電力供應行業的特徵解釋答案。